

特斯拉在华销量遇冷 十月业绩创近年新低

来源：王佩馨 发布时间：2025-11-23 03:30:46

美国电动汽车制造商特斯拉在中国市场正面临严峻挑战。最新数据显示，该公司十月在华销量出现大幅下滑，创下近年最差单月表现。这一情况与中国电动汽车市场整体持续增长的态势形成鲜明对比。

根据市场统计，特斯拉十月在中国市场仅交付26,000余辆汽车，较去年同期的40,000多辆骤降36%。这一下滑并非孤立现象，而是持续趋势的一部分。今年前十个月，特斯拉在华零售总量为458,710辆，同比下降8.38%。这意味着该公司需要在十一、十二月连续创下销售纪录，才能避免首次出现全年销量下滑。

Model Y销量锐减



作为特斯拉最畅销的车型，Model Y在十月的本土销量出现大幅下滑。当月该车型在华零售量仅为19,488辆，创下自三月以来新低，同比暴跌46%，环比下降近62%。今年迄今，Model Y在华零售总量为312,331辆，同比下降16.5%。此前业界期待的新款Model Y和Model YL能够重启增长，但这一预期显然未能实现。

不过，Model Y的出口表现却十分亮眼。十月，上海超级工厂出口该车型19,074辆，同比激增214%，环比增长118%。今年累计出口量达104,898辆，同比增长41%。

Model 3(图片|配置|询价)表现复杂



Model Y(海外)最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈3930车友热议二手车暂无

Model 3轿车则呈现出更为复杂的表现。十月该车型零售量达6,518辆，同比增长52%，结束了连续五个月的同比下滑。然而，这一数字仍较九月下降近68%。今年累计来看，Model 3表现相对积极，总销量146,379辆，同比增长逾15%。

与Model Y相反，Model 3的出口表现不佳。十月出口量为16,417辆，同比下降24.5%。今年累计出口104,253辆，下降38%。



综合国内销售和出口数据，特斯拉的整体批发量同比下降10%。若此趋势持续，将是该公司连续第二年出现批发量下滑。在等待推出更廉价电动车型的同时，特斯拉正面临增长瓶颈，而本土品牌则抓住了特斯拉错失的市场机遇。

Model 3最低售价：23.55万起图片参数配置询底价懂车分4.02懂车实测空间·性能等车友圈35万车友热议二手车8.50万起 | 1056辆

上海超级工厂目前同时承担着本土销售和出口枢纽的双重角色。当前数据显示，该工厂在作为某一车型的出口枢纽方面表现出色，但同一车型在本土市场的表现却不尽如人意。这种复杂局面为特斯拉在中国市场的发展战略提出了新的挑战。

